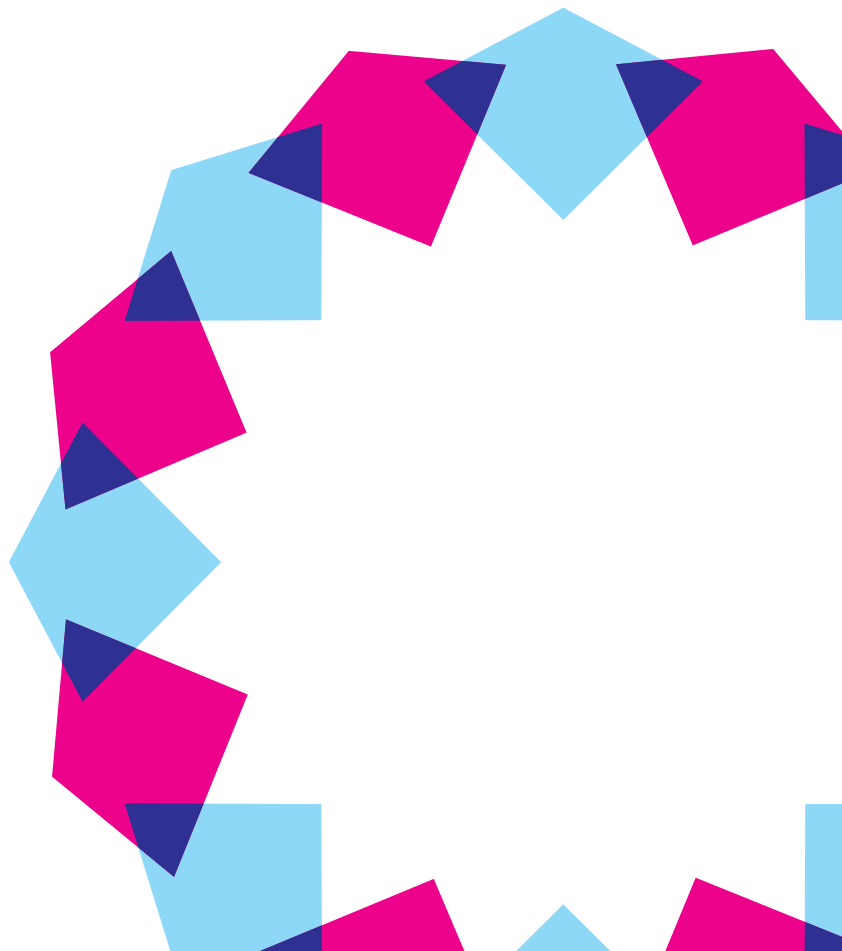




**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**

KCSE
Identity Graphic Standards





**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**

KCSE
Identity Graphic Standards





메뉴얼 관리지침

본 메뉴얼은 KCSE의 CIP 시스템 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 전략서이며 규정 및 해설이다.

따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 KCSE의 CIP 시스템 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

1. 본 메뉴얼은 KCSE의 유일한 시각정보전달 시스템의 관리규정집이므로 무단으로 외부에 유출하거나 복제되어서는 안된다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, 해당 필요부분만을 발체하여 대여토록 하며 제작 완료 후 즉시 회수한다.
2. 본 메뉴얼에 수록된 내용중 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 이관리부서에 문의하여 협의하도록 한다.
3. 본 메뉴얼의 내용은 메뉴얼 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 담당 팀에 문의하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정하도록 한다.
4. 본 메뉴얼에 수록되어 있는 각 요소나 시스템은 인쇄원고 등의 재생 목적으로 제작된 것이 아니므로 반드시 해당 재생자료를 활용하도록 한다.

본 메뉴얼의 설명문안 중 PANTONE은 팬톤사의 등록상표이며 팬톤사에서 제시하고 있는 색상배합표의 명칭으로, 정확한 색의 재현을 위해서 반드시 본 색상표를 활용토록 한다.

Symbol Mark

심벌마크

심벌마크는 KCSE의 이미지를 대표하는 상징체로서 시스템의 핵심이 되는 중요한 기본요소임을 인식하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다.



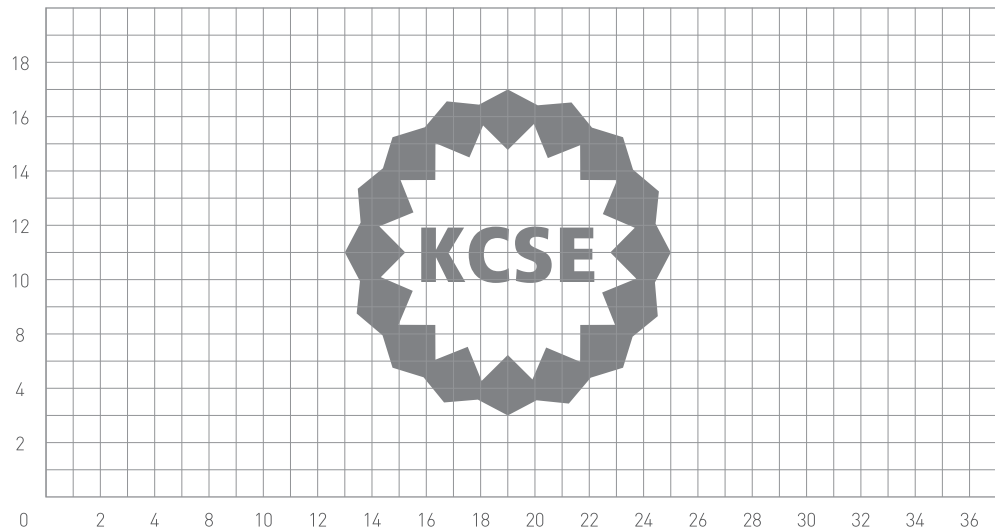
심벌마크 최소사용규정



Symbol Mark Grid

심볼마크 그리드

심볼마크는 KCSE의 이미지를 대표하는 상징체로서 CI시스템의 핵심이 되는 중요한 기본요소임을 인식하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다.



Color Usage

심볼마크 색상활용

심볼마크는 KCSE의 이미지를 대표하는 상징체로서 C.I.의 핵심요소이다.

색상은 칼라표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금/은박으로 표현할 수도 있다. 본 항에 예시된 규정색과 응용편 해당 항목별로 제시된 사항에 따라 사용토록 하며 제시된 이외의 색상을 잘못 사용함으로써 해서 이미지의 분산 또는 혼란을 야기 시키지 않는다.

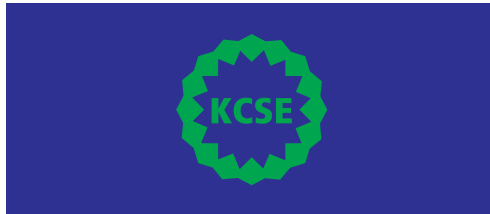
White



Black



Blue



Green



Silver



Gold



Black 20%



Black 40%



Black 60%



Black 80%



Color System

전용색상

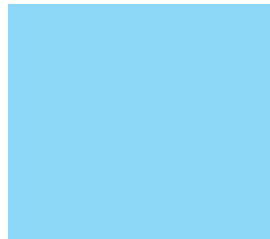
전용색상의 표현은 인쇄일 경우 별색을 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 4원색 인쇄색으로 표현할 수도 있다.

색상의 표현에 있어 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상재현에 차이가 있을 수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 한다.

사인류의 색상적용 또한 비닐시트, 페인트, 실크스크린 등의 여러가지 방법에 있어 각각의 특성상 미세한 색상 차이가 있을 수 있으나

예시된 별색에 최적의 상태가 되도록 한다. 웹에서의 색상은 명시된 칼라값을 준수하여야 하나 상황에 맞게 미세한 조정은 가능하다.

Main Color



KCSE Light Blue
Pantone 2905C
C40, M0, Y0, K0



KCSE Magenta
Pantone Process Magenta
C0, M100, Y0, K0



KCSE Blue
Pantone 273C
C100, M0, Y50, K15



KCSE Blue Gradient
C100 to C40

Sub Color



KCSE Brown
Pantone Warm Gray 8
C0, M10, Y15, K45



KCSE Silver
Pantone 8003C



KCSE Gold
Pantone 873C

Logo Type

로고타입

로고타입은 심볼마크와 더불어 KCSE의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소이다.

로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례조정된 것이므로 글자의 끝, 굵기, 비례, 자간, 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

로고타입의 재생은 본 메뉴얼의 재생원고를 이용하여 일반 제판방식이나 컴퓨터에 의한 출력방식으로 재생, 사용하여야 한다.

국문 로고타입

과편협

영문 로고타입

KCSE
Korean Council of
Science Editors

로고타입 색상활용

과편협**KOREAN COUNCIL OF**
SCIENCE EDITORS**과편협****KOREAN COUNCIL OF**
SCIENCE EDITORS**과편협****KOREAN COUNCIL OF**
SCIENCE EDITORS**과편협****KOREAN COUNCIL OF**
SCIENCE EDITORS**과편협****KOREAN COUNCIL OF**
SCIENCE EDITORS**KCSE**
HOUSE

Signature Type

심볼마크 시그니춰 조합

시그니춰 조합은 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준아래 조합한 것을 말한다.

적용매체에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 제시된 시그니춰 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼마크를 단독으로 사용하거나

적용매체의 환경에 맞추어 심볼마크와 로고의 레이아웃을 임의로 조정하는 것을 엄격하게 금하고 있다.

사용시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용한다.



**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



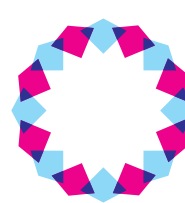
**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



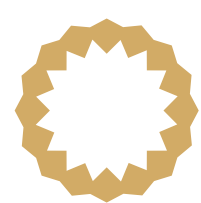
**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



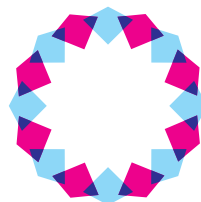
**KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS**



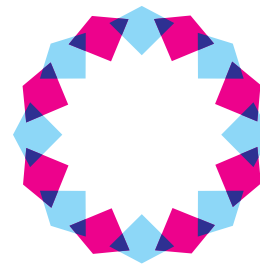
KCSE
**Korean Council of
Science Editors**



KCSE
**Korean Council of
Science Editors**



과편협
**Korean Council of
Science Editors**



과편협

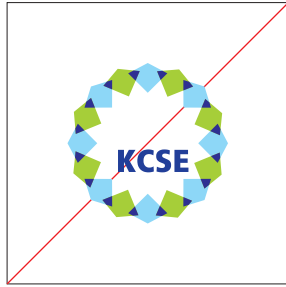
**Korean Council of
Science Editors**

Incorrect Usage

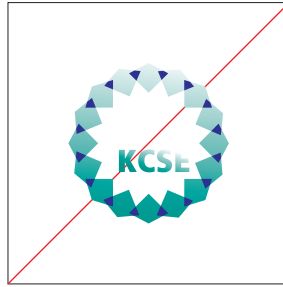
사용금지규정

심볼마크의 규정외에 임의의 변형된 사용은 본래의 심볼마크의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.

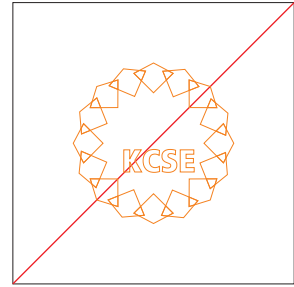
본 항에 예시된 예들은 잘못된 사용의 경우로 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 메뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저하게 관리를 하여야 한다.



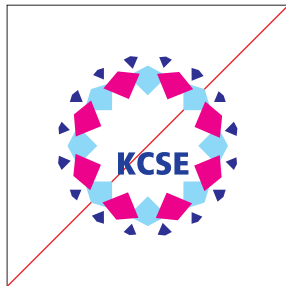
심볼마크의 색상을 임의로 변경한 경우



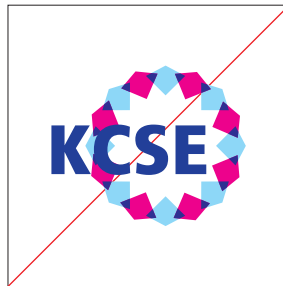
심볼마크에 임의로 효과를 준 경우



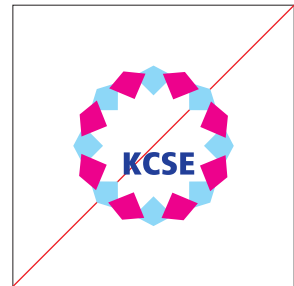
심볼마크를 외곽선으로 표현한 경우



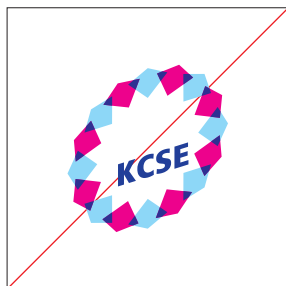
심볼마크의 요소를 임의로 변경한 경우



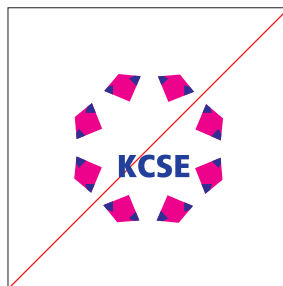
심볼마크의 간격을 임의로 변경한 경우



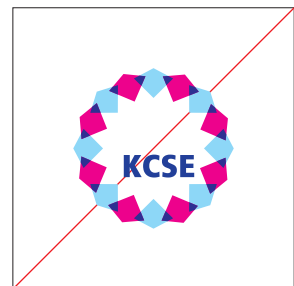
심볼마크의 요소를 임의로 삭제한 경우



심볼마크의 비례를 임의로 변경한 경우



심볼마크의 형태를 임의로 변경한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우

Korean Typefaces

한글서체

전용서체는 KCSE의 각종 인쇄/홍보물류 또는 사인류 등의 제목 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 KCSE의

이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 컴퓨터용 서체이다. 전용서체는 BI 시스템의 기본 요소는 물론, 각종 응용매체에 어울리도록 서체를 지정하였으므로 사용시에는 응용항목 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다.

*세련된 느낌을 위하여 전용서체를 장체 또는 평체로 사용할 수 있다.

윤고딕 120(문자폭 90%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤고딕 130(문자폭 90%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤고딕 140(문자폭 90%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤고딕 150(문자폭 90%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤고딕 160(문자폭 90%, 자간 -50~100)

“한국과학학술지편집인협의회”

윤돋움 110(문자폭 100%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤돋움 130(문자폭 100%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

윤돋움 150(문자폭 100%, 자간 -50~100)

"한국과학학술지편집인협의회"

English Typefaces

영문서체

전용서체는 KCSE의 각종 인쇄/홍보물류 또는 사인류 등의 제목 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 KCSE의

이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 컴퓨터용 서체이다. 전용서체는 BI 시스템의 기본 요소는 물론, 각종 응용매체에 어울리도록 서체를 지정하였으므로 사용시에는 응용항목 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다.

*세련된 느낌을 위하여 전용서체를 장체 또는 평체로 사용할 수 있다.

Optima(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

Universe47 Condensed Light(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

Universe 57 Condensed(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

Universe 55(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

DIN Regular(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

DIN Medium(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

DIN Bold(문자폭 100%, 자간 0~50)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890[&*\$%?!]

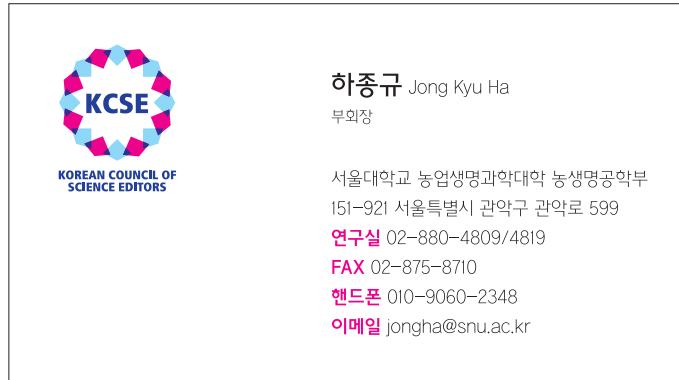
Business Card

명함

명함은 KCSE 대외접촉에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다.

본 항에 제시된 명함은 실제크기이며 주소 및 직책의 표기가 많을 경우에는 크기를 조정하여 사용할 있으나 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.
따라서 본 항에 예시한 바와 같이 그 이미지가 왜곡되지 않도록 세심한 주의를 기울여야 한다.

앞면



뒷면



Letter Head

레터헤드

레터헤드는 KCSE의 이미지를 나타내는 최일선의 메신저로서 과편협과 관련된 모든 사람들이 좋은 이미지를 느낄 수 있어야 하고, 기능적이면서도 경제적이어야 한다. 도면에 표시된 규격과 위치에 맞추어 시그니처와 주소, 전화번호를 배치한다.

* 예시는 실제의 50% 축소 사이즈임



Month Day, Year

Addressee Name
Addressee Title
Business Name
Street Address
City, State Zip Code
Country

Dear Addressee

This letter is an example of a typical format for a letterhead. The clean and organized appearance of the flush left format presents a highly professional profile in the world of business communications.

No indentations will be made at the beginning of any paragraph. Each line of typing, including the first line of each paragraph, aligns with the left margin, aligning with the logotype. Leave a clear space of 20 mm from the right margin of the paper.

Start typing with the date line 25mm below the logo base line, Skip one line between the date line and the address block. Leave two lines clear space for the salutation. Skip one line for the first line of the letter. At the last line of the last paragraph, skip one line again for the closing and the sender's name, which should allow enough space for the sender's signature

Complimentary Close,

Sender's Name
Sender's Title



Month Day, Year

Addressee Name
Addressee Title
Business Name
Street Address
City, State Zip Code
Country

Dear Addressee

This letter is an example of a typical format for a letterhead. The clean and organized appearance of the flush left format presents a highly professional profile in the world of business communications.

No indentations will be made at the beginning of any paragraph. Each line of typing, including the first line of each paragraph, aligns with the left margin, aligning with the logotype. Leave a clear space of 20 mm from the right margin of the paper.

Start typing with the date line 25mm below the logo base line, Skip one line between the date line and the address block. Leave two lines clear space for the salutation. Skip one line for the first line of the letter. At the last line of the last paragraph, skip one line again for the closing and the sender's name, which should allow enough space for the sender's signature

Complimentary Close,

Sender's Name
Sender's Title

635-4, Yeosu-dong,
Gangnam-gu, Seoul, KOREA
TEL: 82-2-6420-1191
FAX: 82-2-645-4931
www.kcse.org

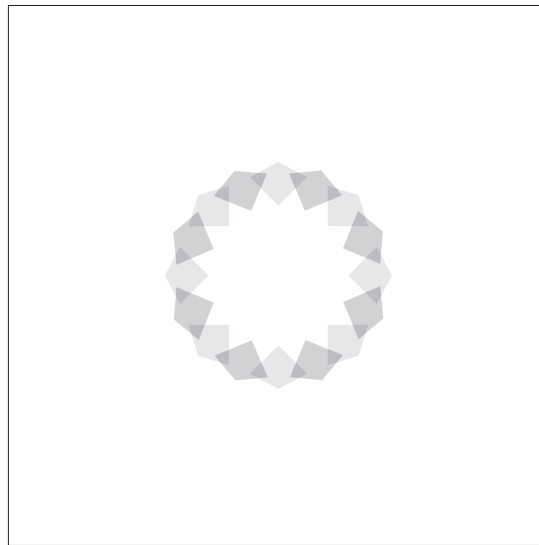
규격: 210x297mm

Memo

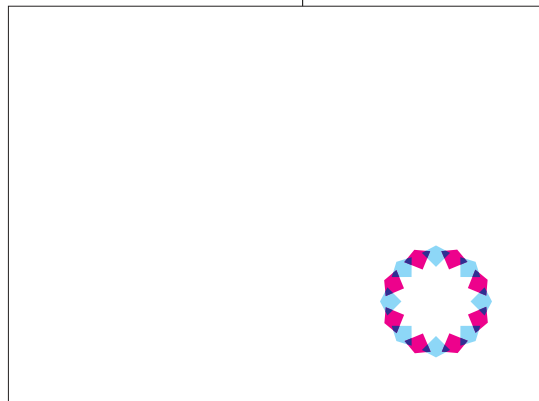
메모지

메모지는 KCSE의 내, 외부 모든 관계자들에게 아름답고 좋은 이미지를 심어줄 수 있어야 하고
다량 소모품이므로 기능적이면서도 경제적이어야 한다.

* 예시는 실제의 70%축소 사이즈임



규격: 102x75m/m



규격: 102x75m/m



KCSE
Korean Council of
Science Editors

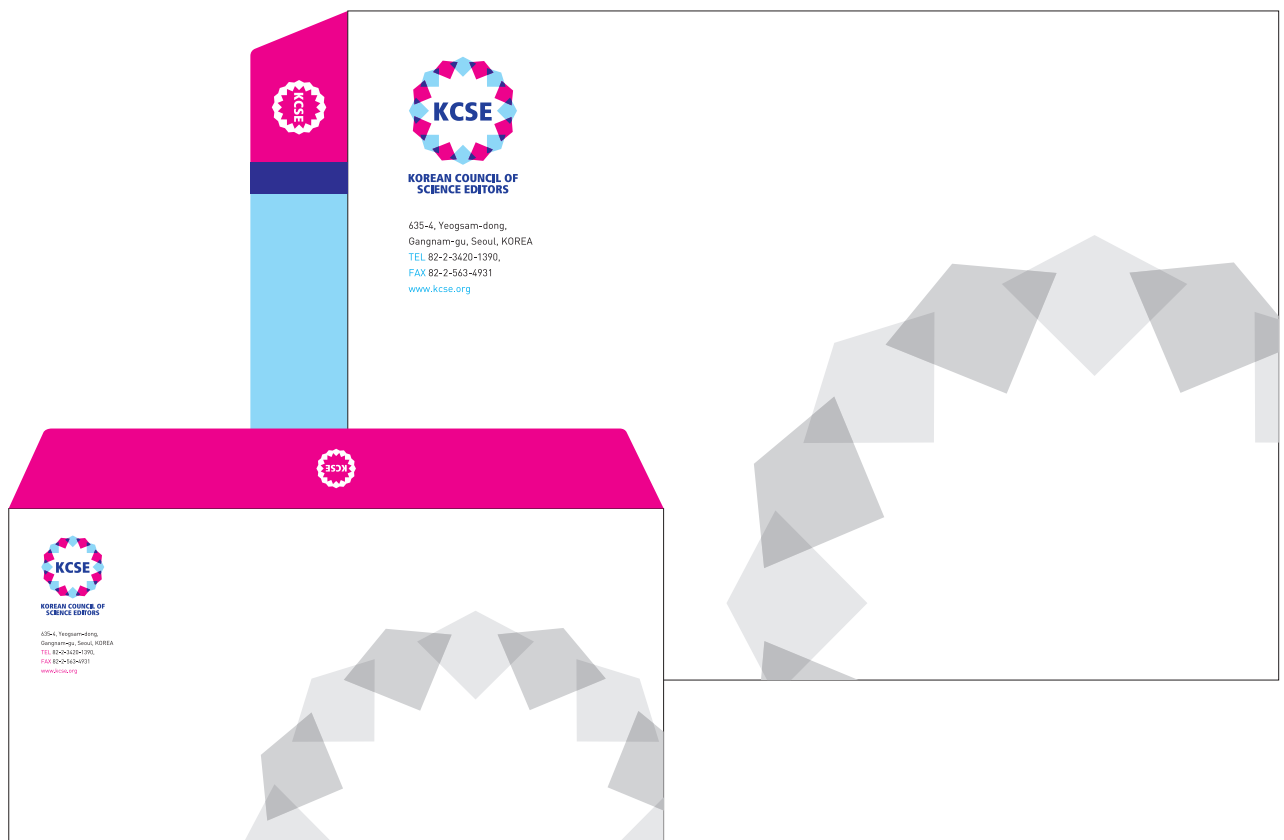
규격: 140x210m/m

Envelope

업무용봉투

업무용 봉투는 KCSE 내·외부 모든 관계자들에게 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다.
표시요소는 제시된 바와 같이 워드마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

* 예시는 실제에서 축소 사이즈임

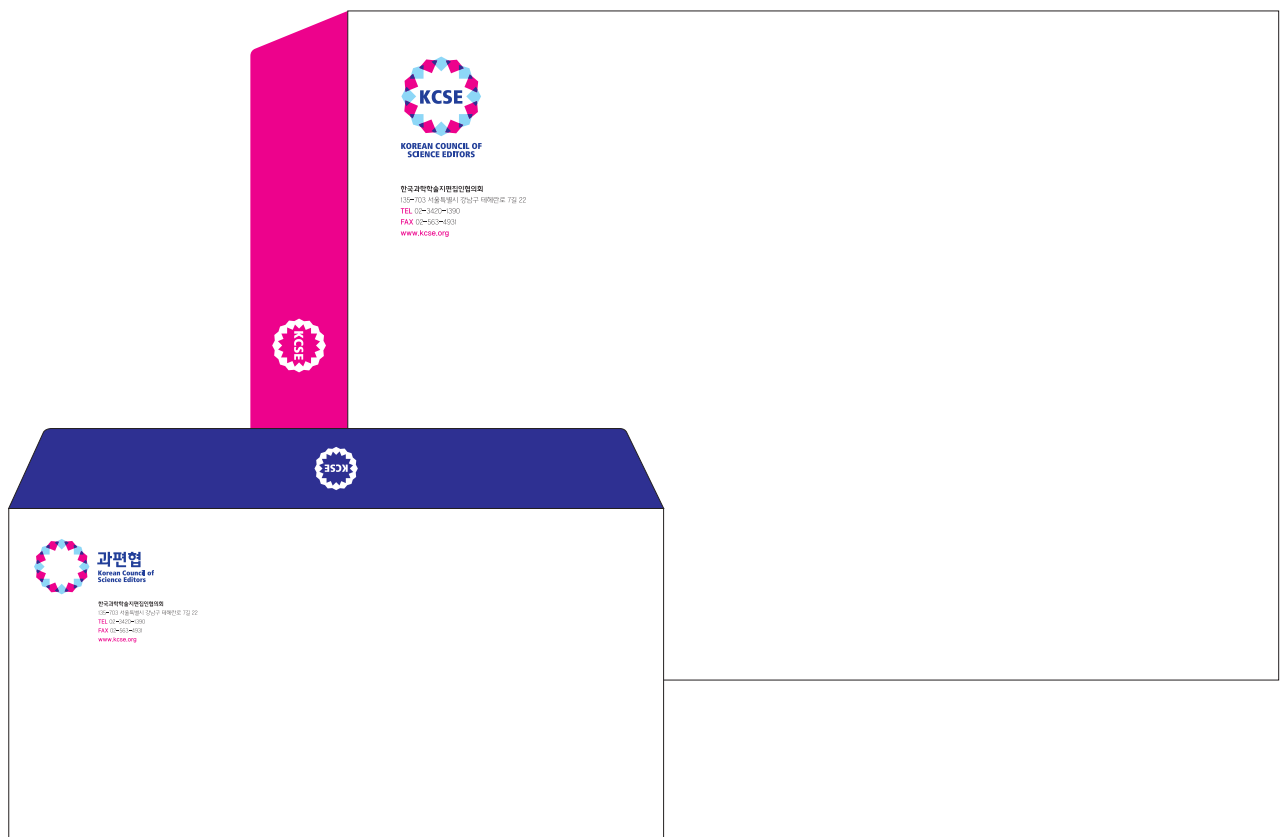


Envelope

업무용봉투

업무용 봉투는 KCSE 내*외부 모든 관계자들에게 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다.
표시요소는 제시된 바와 같이 워드마크, 로고타입 및 주소를 지정된 위치에 배치한다.

* 예시는 실제에서 축소 사이즈임

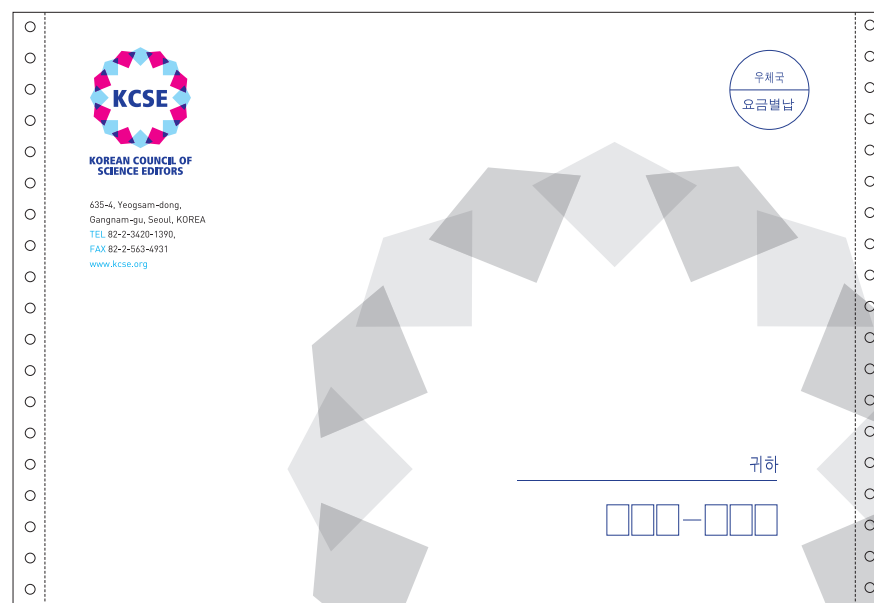
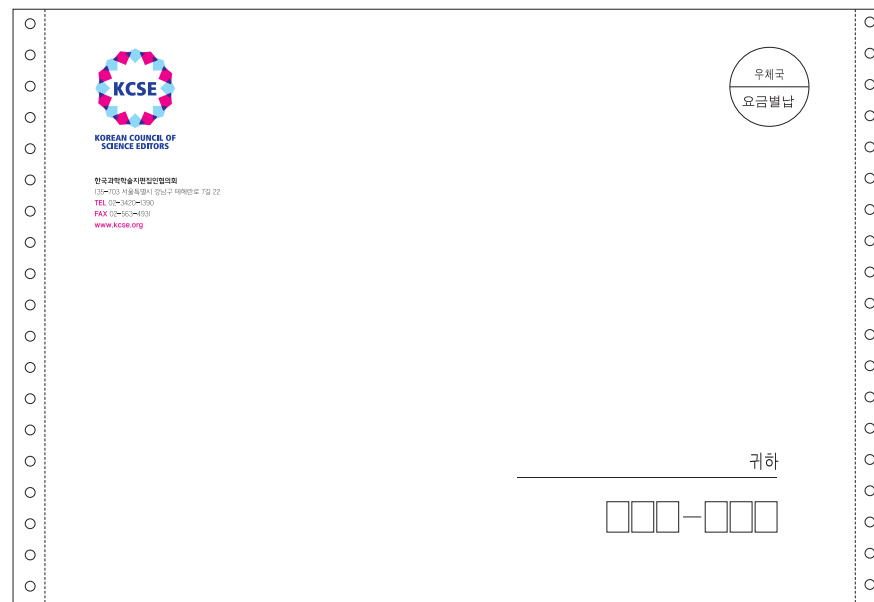


Envelope

Dm봉투

KCSE의 봉투는 체신부 규격봉투를 사용하여 경제적 손실을 최소화하는 한편, 기능적 측면만이 아니라 디자인적으로도 품격이 느껴질 수 있도록 제작, 사용하여야 한다. 또한 제시된 배치에 근거하여 심볼마크와 로고타입을 지정위치에 배치하고 주소는 사용처에 해당하는 주소를 컴퓨터 서체로 정확하게 표시하여야 한다.

* 예시는 실제의 40%축소 사이즈임

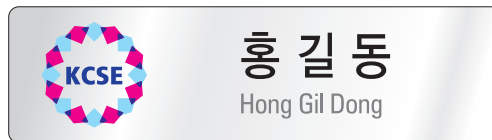


규격: 345x260mm

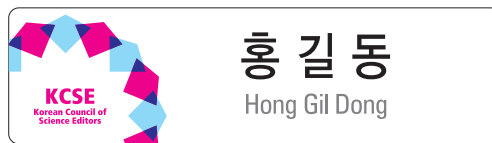
Badge, Tag & Plate

배지, 명찰, 명패

배지, 명찰, 명패는 KCSE를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 높은 품격과 이미지를 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리한다.



65x18mm



65x18mm



Promotion Item

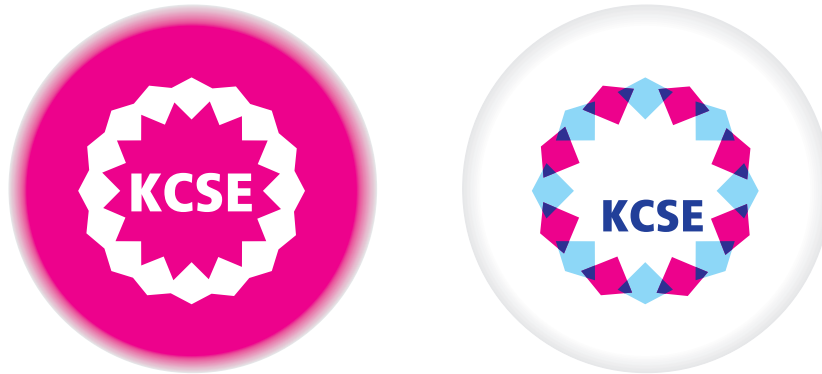
버튼/스티커류

스티커, 버튼은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 사용하거나 차량에 움직이는 광고판으로 활용한다.

스티커, 버튼은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.

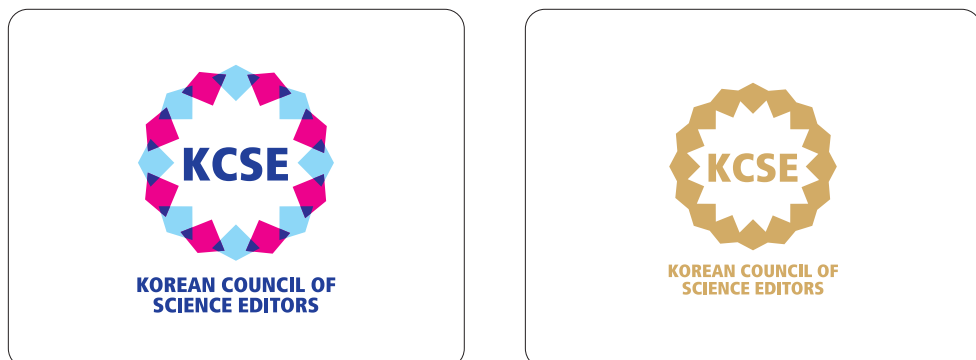
버튼



스티커류

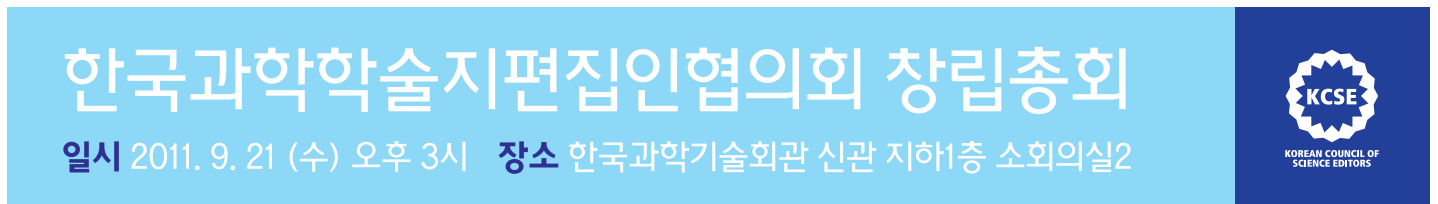
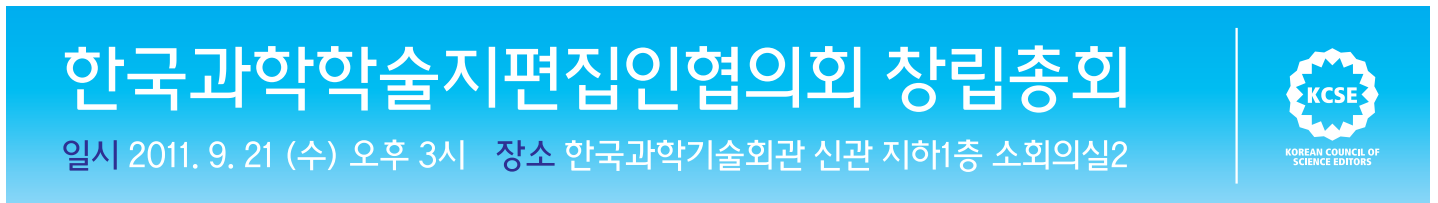


주소용 스티커



Placard 현수막

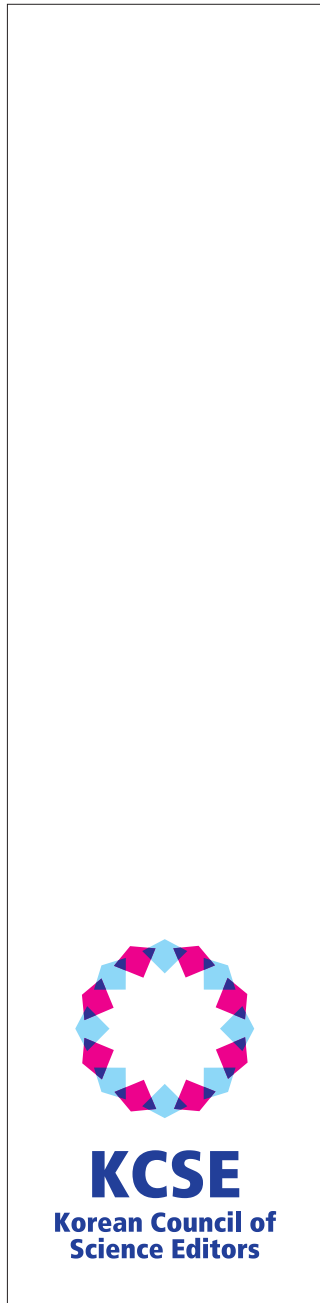
현수막은 KCSE의 연례행사 및 각종 행사시 대외적으로 홍보하고자 할 때 사용하며 설치장소에 따라 비례에 맞추어 축소/확대 할 수 있다.
제작은 실사출력 처리한다.



Placard

현수막

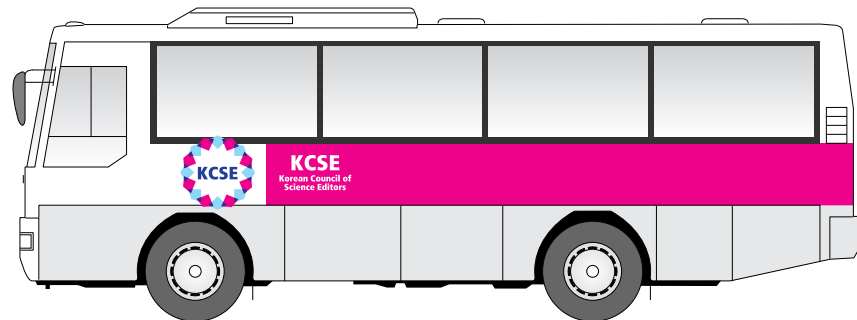
현수막은 KCSE의 연례행사 및 각종 행사시 대외적으로 홍보하고자 할 때 사용하며 설치장소에 따라 비례에 맞추어 축소/확대 할 수 있다.
제작은 실사출력 처리한다.



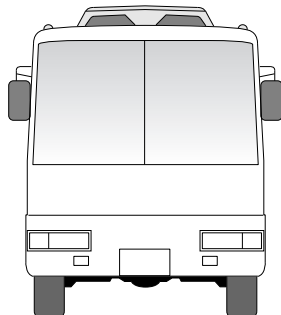
Vehicles

버스

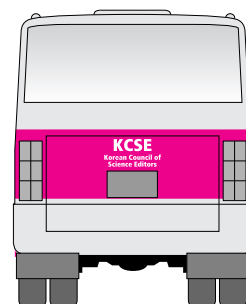
차량은 움직이는 광고매체로서 KCSE의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한 발휘할 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동종이라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조정할 수 있으나 표시요소 자체의 비례규정은 준수한다.



앞면



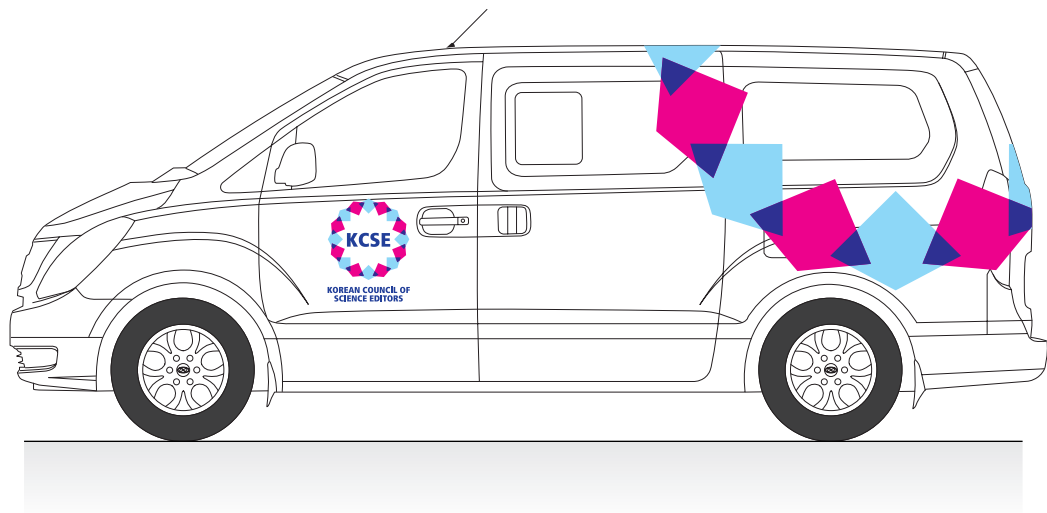
뒷면



Vehicles

승합차

차량은 움직이는 광고매체로서 KCSE의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한 발휘할 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동종이라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조정할 수 있으나 표시요소 자체의 비례규정은 준수한다.

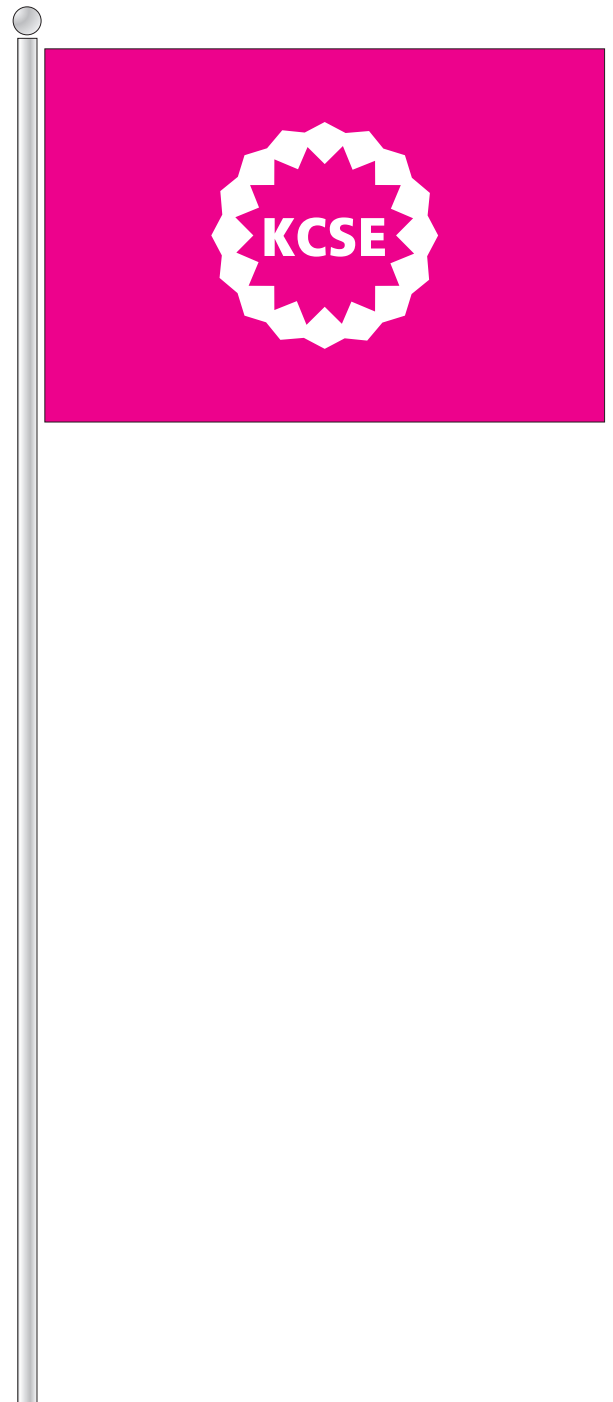
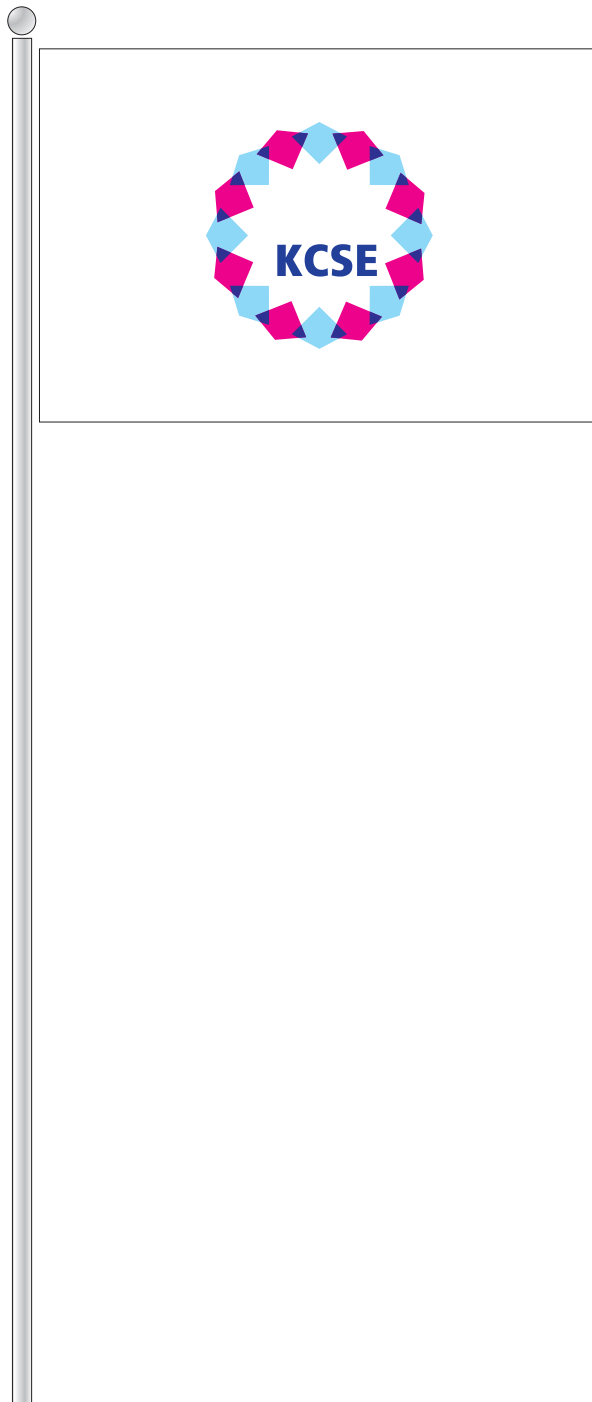


Flags

깃발

깃발은 KCSE의 이미지를 대내외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.

깃발이 설치될 장소의 여건에 따라 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있으나 표기 요소는 본 항의 규정에 따른다.

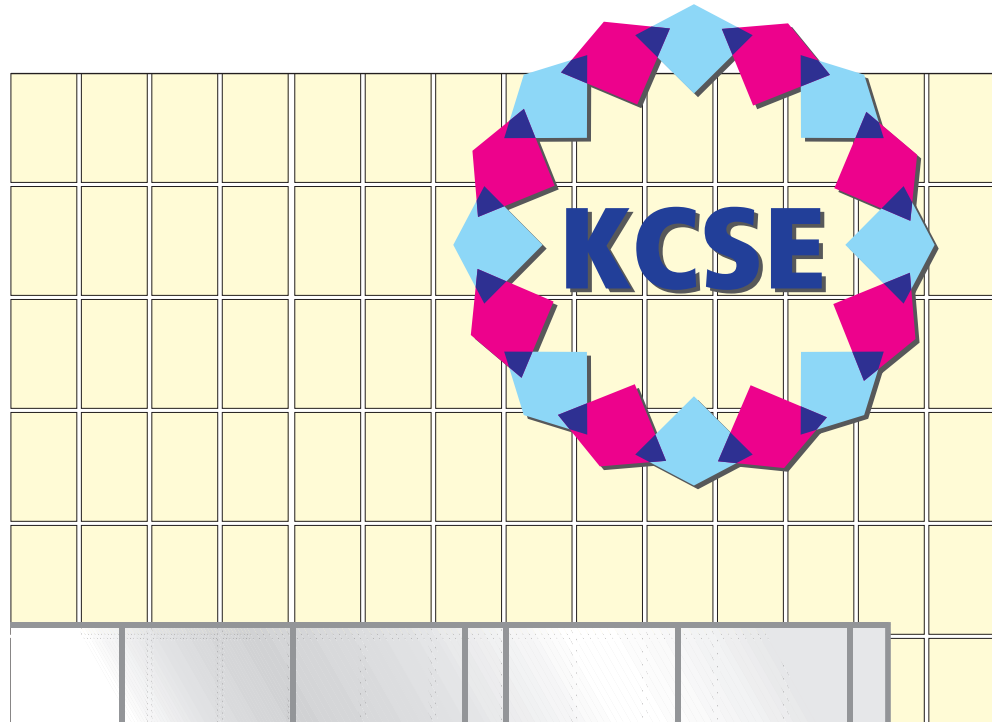


Channel Sign

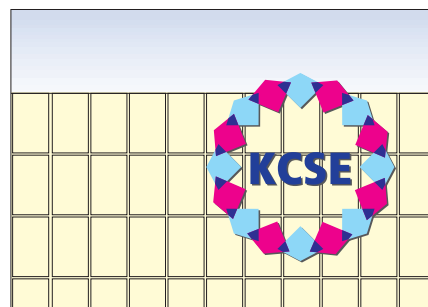
외벽 메인 사인

사인은 KCSE의 이미지를 대내외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.

사인이 설치될 장소의 여건에 따라 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있으나 표기 요소는 본 항의 규정에 따른다.



주간



야간



Sign

정문 입간판

사인은 KCSE의 이미지를 대내외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.

사인이 설치될 장소의 여건에 따라 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있으나 표기 요소는 본 항의 규정에 따른다.



Sign 도로유도사인

사인은 KCSE의 이미지를 대내외에 전달하며 방문객을 안내하는 기능을 하는 중요한 매체이다.
사인이 설치될 장소의 여건에 따라 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있으나 표기 요소는 본 항의 규정에 따른다.



Promotion Item

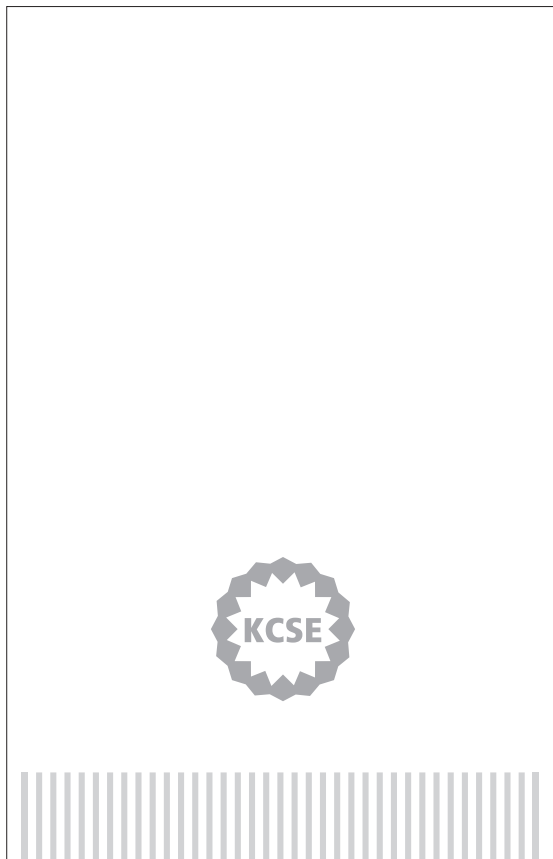
프로모션 아이템/수건

프로모션 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

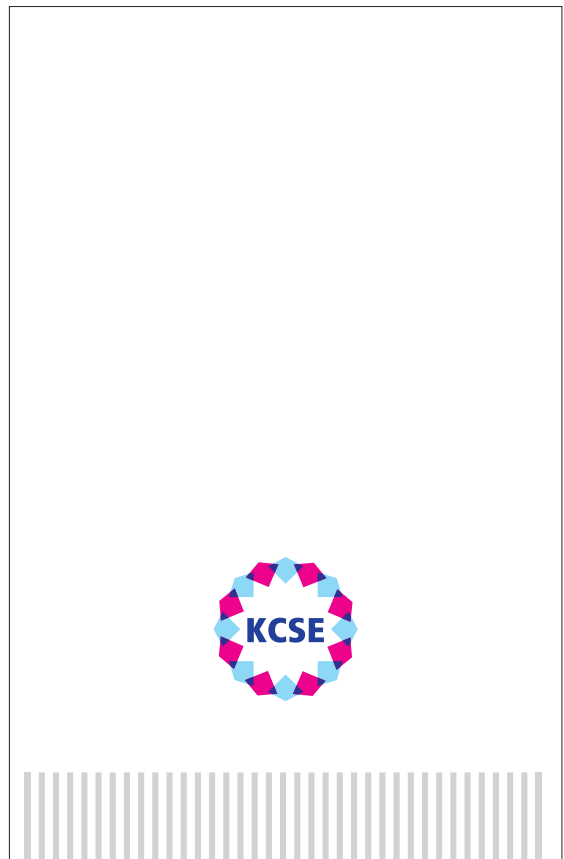
아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.

A type



B type



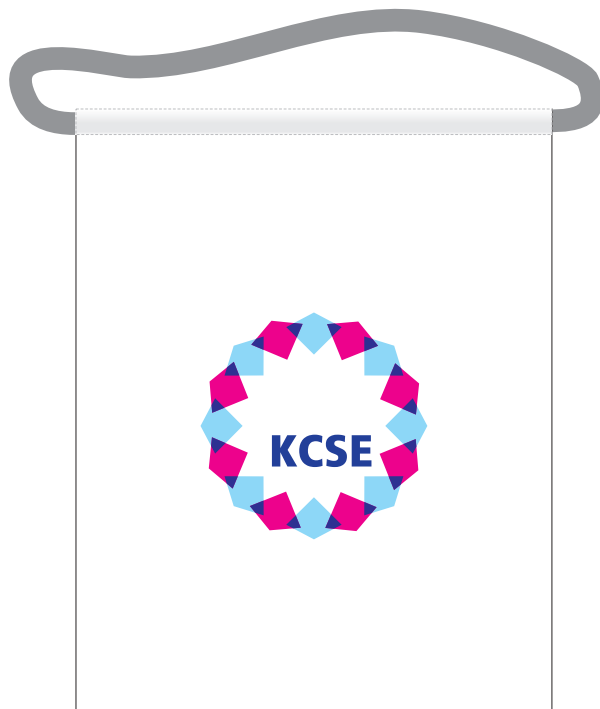
Promotion Item

프로모션 아이템

프로모션 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.



기념품 가방 | 부직포 소재



머그컵

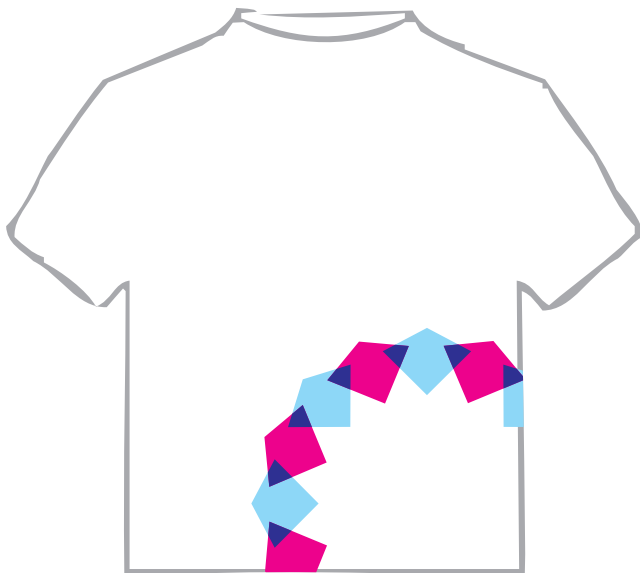
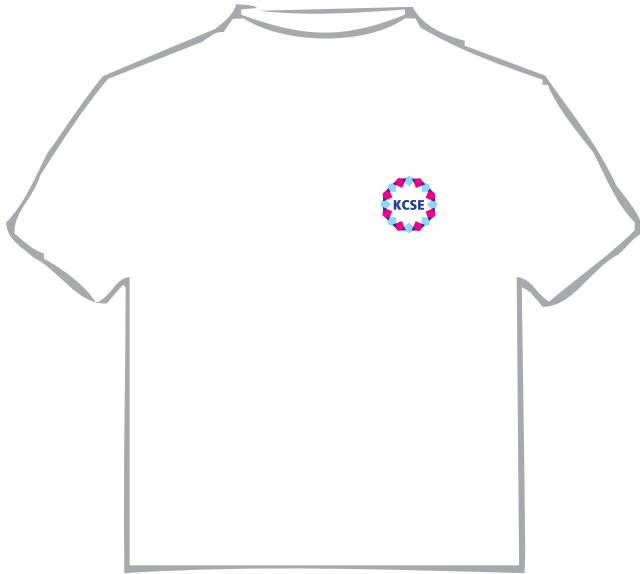
Promotion Item

프로모션 아이템

프로모션 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.



Promotion Item

프로모션 아이템

프로모션 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.



Type A



Type B

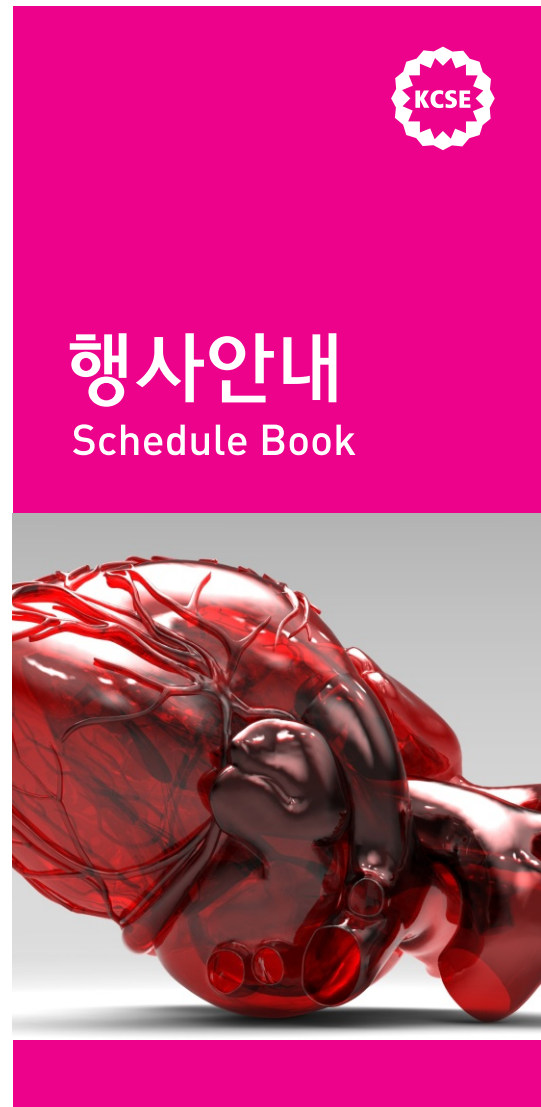
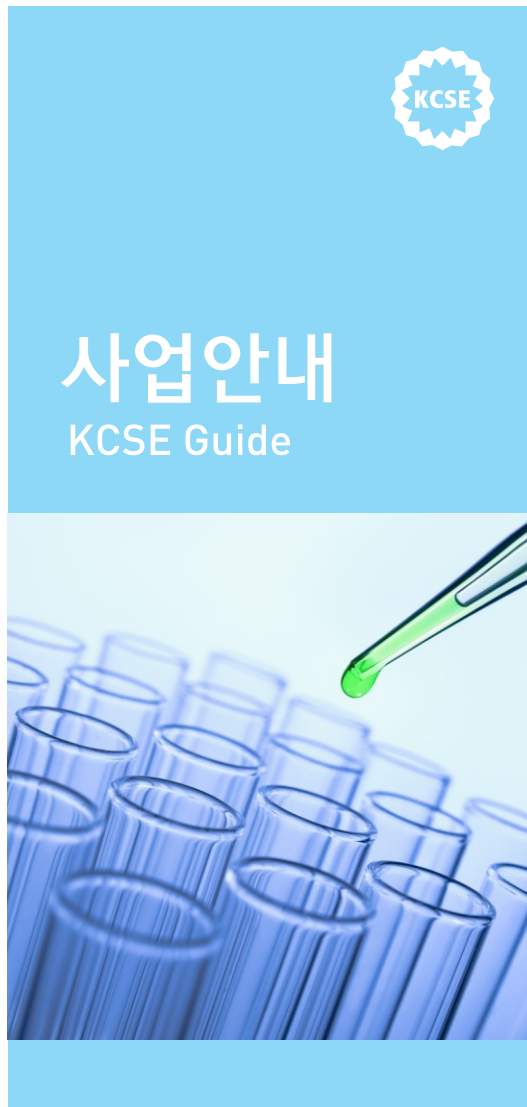
Graphic Item

그래픽 아이템

그래픽 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.

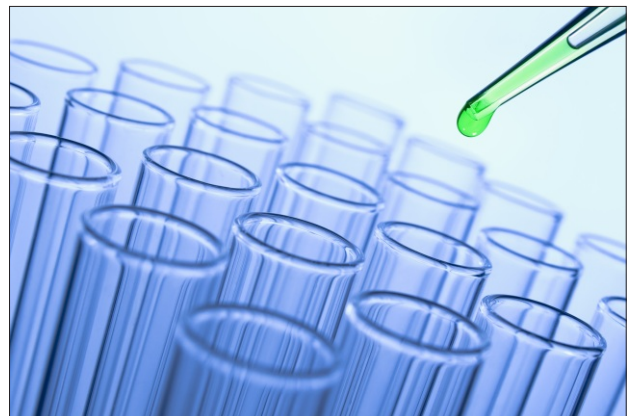
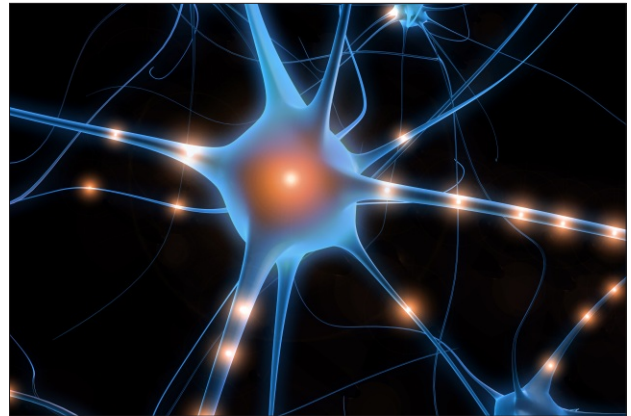
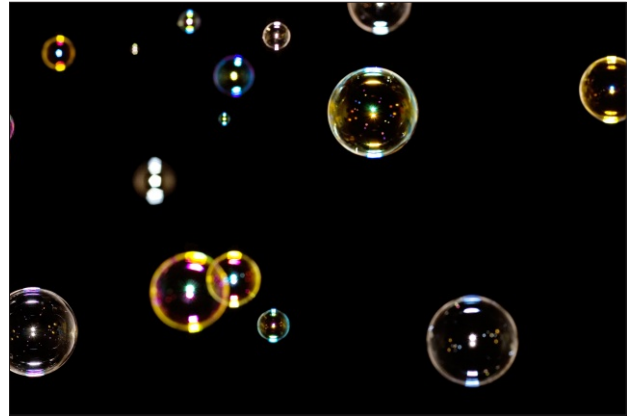


Graphic Item**그래픽 아이템**

그래픽 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.



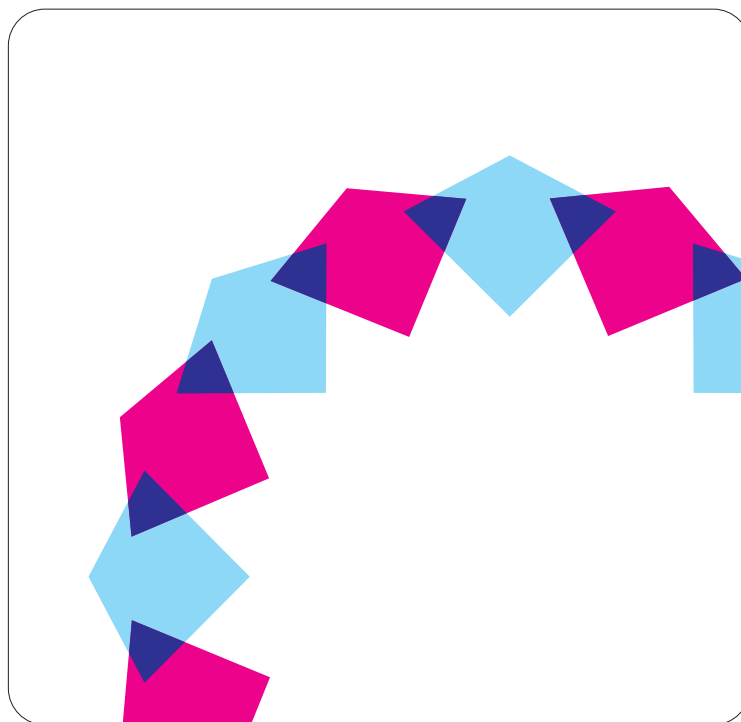
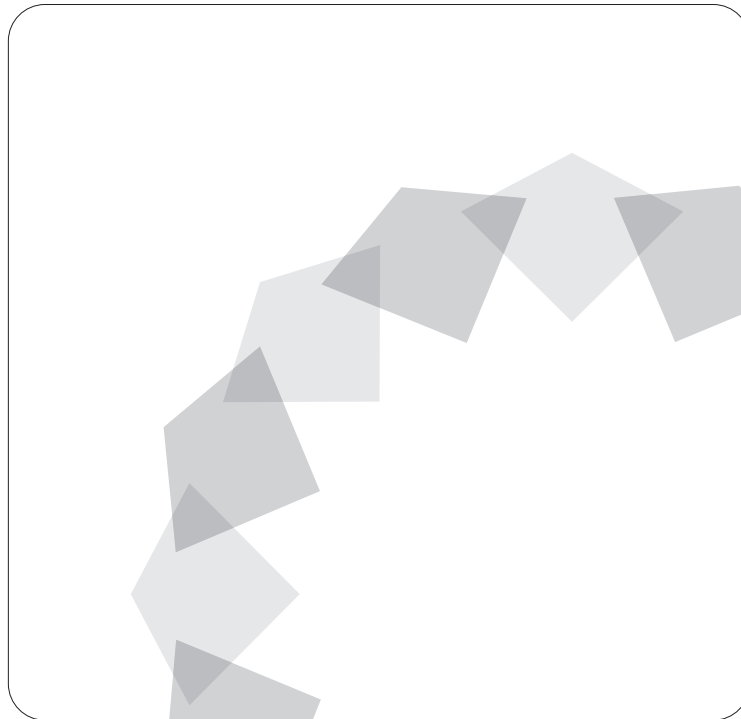
Graphic Item

그래픽 아이템

그래픽 아이템은 KCSE의 업무용, 대내외적 홍보용으로 활용한다.

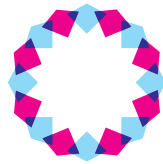
아이템은 노출빈도가 높고 대중과의 친밀감을 유도하는 홍보매체로 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 제작한다.

적용되는 여건에 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.





KOREAN COUNCIL OF
SCIENCE EDITORS



KCSE
Identity Graphic Standards